

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

1.	TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR	<input type="checkbox"/> DIPUTADO	<input type="checkbox"/> AYUNTAMIENTO	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Fechas de inicio <u>01/04/12</u> de término: <u>21/04/12</u>			

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

3.	<u>MARTHA PATRICIA GARCIA</u>			
4.	<u>CALLE 9 ENTRE CALLES 18 Y 20 S/N COL. SNA JUAN CALKINI, CAMPECHE</u>			
5.	TELEFONO : Particular	<u>996-96-10720</u>	Ofcina	
6.	NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____			

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSO DE PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO	
7.	APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL		
	Efectivo \$ _____		
	Especie \$ _____	\$	
8.	APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL		
	Efectivo \$ _____		
	Especie \$ _____	\$	
9.	APORTACIONES DEL CANDIDATO		
	Efectivo \$ _____		
	Especie \$ _____	9,209.95 \$	9,209.95
10.	APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo \$ _____		
	Especie \$ _____	\$	
11.	APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo \$ _____		
	Especie \$ _____	\$	
12.	AUTOFINANCIAMIENTO		\$
13.	REDIMIENTOS FINANCIEROS		\$
14.	TRASFERENCIAS POR RECURSOS ESTATALES		\$
15.	TOTAL	<b>TOTAL</b>	9,209.95

**IV. DESTINO DE LOS RECURSO DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

		MONTO
A)	GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 0.00
B)	GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 9,209.95
C)	GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA,	\$ 0.00
TOTAL		\$ 9,209.95

**V. RESUMEN**

		MONTO
	<b>INGRESOS</b>	\$ 9209.95
	<b>EGRESOS</b>	\$ 9209.95
	<b>SALDO</b>	\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

TESORERO		
LIC. FARID ELIAS BOBADILLA	FIRMA	
NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		
MARTHA PATRICIA GARCIA	FIRMA	
	FECHA	07/06/12